

CESTOVNÍ RUCH 2025+

Regionální stálá konference LK
27. 3. 2025
Krajský úřad Libereckého kraje,
Liberec



STATISTIKY A NÁVŠTĚVNOST LK

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hromadná ubytovací zařízení celkem	895	997	1 027	992	949	
Lůžka celkem	42 821	46 206	47 169	47 155	45 088	
Hosté	1 048 865	774 683	722 461	1 113 981	1 159 775	1 172 695
Přenocování	3 169 859	2 510 460	2 201 657	3 358 522	3 364 669	3 319 838

DOTAČNÍ PROGRAMY 2025

7.10 Doprovodná cykloinfrastruktura 2025

nabíječky elektrokol, krytá stání, stojany, cyklo boxy, odpočinková místa, sociální zařízení, certifikace Cyklisté vítáni...

Oprávnění žadatelé: města a obce, podnikatelé v oblasti cestovního ruchu, spolky, MAS aj.

Alokace 2 mil. Kč, vyhlášeno 12/2024, příjem žádostí do 3/2025, celkem přijato 20 žádostí

7. 6 Rozvoj řemeslné a zážitkové turistiky

podpora turistické nabídky, nových produktů cestovního ruchu, zaměřeno na zážitky a řemeslné tradice

Alokace 1, 3 mil. Kč, vyhlášeno 12/2024, příjem žádostí do 2/2025, celkem přijato 39 žádostí, podpořeno bude celkem 31





PODPORA VEŘEJNÉ INFRASTRUKTURY ČR 2025+

- správce programu Ministerstvo pro místní rozvoj, administrace na jednotlivých krajích
- struktura programu:
 - národní a nadregionální úroveň (pokrytí min. 2 krajů) - alokace 12,5 mil. Kč
 - regiony (krajské grantové schéma) - alokace 237 500 000 Kč
- určená alokace pro kraje podle zadaných kritérií (např. výdaje kraje na CR, rozloha kraje, čisté využití lůžek, atd), pro LK stanoveno **cca. 56 mil. Kč**
- režim financování **30% dotace MMR x 25% kofí kraj x 45% žadatel**,
- investiční dotační program, krajská výzva bude vyhlášena (předpoklad květen - červenec), realizace jednotlivých projektů jaro 2025 - podzim 2026
- **oblasti podpory:** navigační a informační systémy v cestovním ruchu, atraktivita CR a veřejná prostranství lázeňských měst sloužící návštěvníkům

Podpora destinačního managementu CR 2025+ ze státního rozpočtu

- podpora systému řízení cestovního ruchu, Ministerstvo pro místní rozvoj
- doba trvání 2025 - 2030
- osobní a provozní náklady, marketingové aktivity (formou de minimis)
- rozdělení alokací podle zadaných kritérií (např. výdaje kraje na CR, rozloha kraje, čisté využití lůžek, atd)
- předpokládaná alokace pro celou ČR = 90 mil. Kč z toho **krajské DMO 30% a oblastní 70% podíl z celkové alokace**
- **režim 80 % dotace MMR x 20 % žadatel z vlastních zdrojů**
- podpora krajských DMO se bude pohybovat od 2 do 4 mil. Kč, oblastních DMO 800 tis. až 2 mil. Kč
- LK bude žádat až po splnění certifikačních kritérií krajské DMO (leden 2026)

Krajská organizace cestovního ruchu

Hlavní úkoly pro rok 2025

1 Produkty

- Zmapování existujících aktivit a potenciálu jednotlivých produktů cestovního ruchu napříč oblastními DMO / převzetí od odd. cest. ruchu LK

2 Personální zajištění

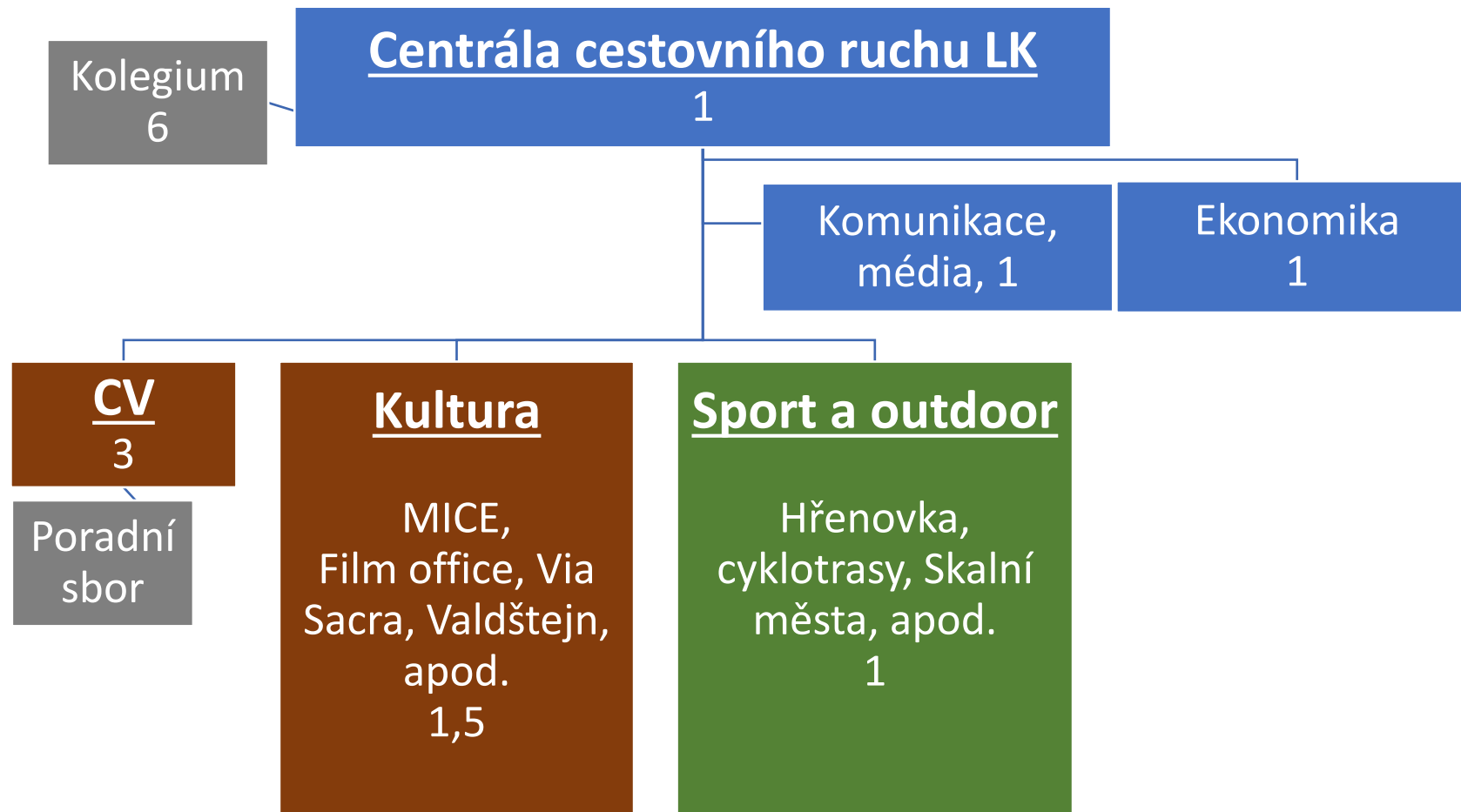
- Ustanovení poradního orgánu (odborné kolegium)
- Zajištění personálního obsazení na jednotlivých pozicích

3 Certifikace

- Naplnění podmínek certifikace krajské CCR LK s cílem čerpání dotace od r. 2026



Krajská organizace cestovního ruchu, struktura od r. 2026



ELPASS



- společná vstupenka do kulturních příspěvkových organizací Libereckého kraje + ZOO a Botanická zahrada
- spuštěna reklamní kampaně od dubna – primárně pro obyvatele Liberce a Libereckého kraje (na konci května prodáno cca 300 ks)
- využívání různých reklamních nástrojů – print, online, outdoor, městské zpravodaje, rozhlas aj.
- 2 varianty: GRANDE za 380 Kč (společná vstupenka) a MINI za 250 Kč (společná vstupenka, jen zahrady)
- cíle = zvýšení povědomí o organizacích a zvýšení návštěvnosti

PROJEKTY - PŘESHraniční SPOLUPRÁCE

- Projekty v udržitelnosti:
 - Hřebenovka (CZ - PL)
 - Za společným dědictvím na kole a pěšky (CZ - DE)
 - Objev skryté skvosty I (CZ - PL)
- Projekty v realizaci:
 - Objev skryté skvosty II (CZL - PL)
 - Krajinou podstávkových domů (CZ - DE)
- Liberecký kraj se zapojí jako partner s finančním plněním



Za společným dědictvím
na kole i pěšky

Radeln und Wandern
zum gemeinsamen Erbe

DĚKUJI ZA
POZORNOST
TÝM ODDĚLENÍ
CESTOVNÍHO
RUCHU LK

